



COMUNICATO STAMPA

Eccellenze del Made in Italy. La rosa dei finalisti

Fermo, 13 settembre 2011 - Nei giorni scorsi il Comitato di Selezione del Premio Raffaello ha definito la rosa dei candidati da proporre alla Giuria. Tra le richieste di candidature pervenute da Imprese, Professionisti ed Istituzioni attraverso il sito www.premioraffaello.it sono stati selezionati 21 finalisti che concorreranno al conferimento del Premio Raffaello 2011.

Il "**Premio RAFFAELLO: Eccellenze del Made in Italy**" è assegnato annualmente alle Personalità Italiane che si sono distinte con maestria ed eccellenza nell'ambito della Tutela, Valorizzazione e Promozione del Made in Italy.

Durante la serata di Gala che si terrà sabato 24 Settembre presso la prestigiosa location del Palazzo Produttori in Fermo, saranno comunicati i vincitori, selezionati dalla Giuria, che saranno conferiti del Premio Raffaello – Edizione 2011.

Si ringraziano i partner dell'iniziativa:

Promotore

Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani (ITPI) – www.itpi.it

Partners

Produttori.net, Madeinitaly.org: il portale ufficiale dei produttori Italiani – www.madeinitaly.org

Elenco dei 21 finalisti al Premio Raffaello 2011

CATEGORIA IMPRENDITORIA

Domenico Menniti, Amministratore delegato (Harmont & Blaine S.p.A.): Per aver guidato un'azienda con la convinzione che sia possibile crescere e investire in Campania. Oggi la società che produce, commercializza e distribuisce abbigliamento sportivo di classe è in costante crescita .

Cav. Paolo Menuzzo, Legale (Came Cancelli Automatici S.p.A): Per la creazione del Nuovo Polo Logistico con magazzino completamente automatizzato che permette una più efficiente e rapida movimentazione, stoccaggio e distribuzione del prodotto. Leader mondiale nel settore dell'automazione con produzione interamente italiana.

Wally Bonvicini, titolare dell'azienda Attila Fashion: Per aver portato avanti con tenacia una lotta contro la morsa delle banche e dello Stato, che si sono rivelati ostacoli per il proseguimento della produzione e per la sopravvivenza della Sua azienda.

Andrea Bigozzi, responsabile export (Venturi Group s.r.l.) : Per la promozione, l'impegno e il sacrificio nel produrre tutti i gli articoli dell'azienda direttamente sul territorio, non solo in Italia, ma addirittura quasi tutto in Toscana.

CATEGORIA FORMAZIONE

Valeria Mangani, Vice Presidente di Altaroma: Sono conosciuti in tutto il mondo i suoi studi sull'impiego dei tessuti destinati non soltanto al fashion, ma anche alle loro applicazioni nell'industria, nella medicina e nella sicurezza sul lavoro. L'importanza delle ricerche della Dott.ssa Mangani è testimoniata dall'apporto dato alla diffusione delle fibre antibatteriche e antistress per assicurare un sempre più alto grado di comfort, di sicurezza e di benessere al corpo umano.

Vanni Codeluppi, responsabile del Master universitario di I livello in Management del Made in Italy presso la libera Università di Lingue e Comunicazione, IULM: Per la sua intenzione di creare delle figure professionali che siano in grado di gestire la relazione con il consumatore dal punto di vista del prodotto e della comunicazione all'interno delle imprese italiane che fanno parte del Made in Italy.

Simone Callegari: figlio di Sante Callegari , che assieme ad Arturo Borsato e Bruno Comunello è stato uno dei fondatori della MADE IN ITALY ACADEMY: Per il loro impegno nel seguire la tradizione nell'ambito della sartoria italiana.

Francesco Pontelli, docente: Per la qualità dei suoi Corsi universitari e le sue consulenze che mirano alla difesa del vero Made in Italy e per la concretezza delle sue proposte ad identificazione del nostro prodotto interamente nazionale.

Luigi Gallo, fondatore e presidente della Camera Europea dell'Alta Sartoria : Per aver fondato la Scuola della Camera Europea dell'Alta Sartoria che promuove l'etica del "bello ben fatto" e la tutela del patrimonio storico della categoria legata alla cultura e alla tradizione dell'alto artigianato italiano.

CATEGORIA COMUNICAZIONE

Beppe Angiolini, Presidente Camera Italiana Buyer Moda: Per dare spazio “a realtà italiane di qualità che lavorano sul territorio in modo etico” con il risultato di “Ridurre i trasporti, risparmiare energia, evitare intermediazioni”.

Franz Botre’, direttore della rivista Monsieur : Per essersi dedicato alle imprese e agli imprenditori Italiani che esaltano la grande qualità dei prodotti del nostro Paese, quelli che ancora vengono realizzati secondo le antiche tradizioni artigianali. Botré da sempre si e' speso con articoli e anche convegni per la difesa del Made in Italy.

Aureliana De Sanctis, amministratore delegato (Sogecos spa): Per aver esportato il sistema Cosmoprof in tutto il mondo, la piattaforma leader internazionale nelle fiere della bellezza e della cosmetica. Ha reagito alla crisi proponendo velocemente al mercato mondiale l'alta qualità ed il know how italiano, aree espositive nuove, il green ad esempio, soprattutto in Oriente che è il grande mercato del futuro.

Oliviero Toscani, Fotografo : Per le sue campagne pubblicitarie non che hanno sempre valorizzato la creatività del Made in Italy.

CATEGORIA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Maurizio Bonas, Presidente del Comitato di eccellenza per la difesa e la tutela del Made in Italy: Per aver Fondato il Comitato per dare voce concreta a tutti coloro che vogliono un'Italia attiva e competitiva, siano essi Imprenditori o lavoratori o liberi cittadini che condividono la necessità di far rispettare, nelle giuste sedi, il valore del “Made in Italy”.

Tommaso Rossi, titolare (Simam Spa): Per aver creato in Africa una scuola dei mestieri dove insegna a produrre oltre che curare.

CATEGORIA OSPITALITA'

Carlo Neumann, presidente dell' Associazione Turistica Riviera del Conero: Per la promozione turistica del territorio del Conero, rappresenta anche un esempio di imprenditore di successo di seconda generazione, impegnato nella promozione e nella valorizzazione del territorio "Made in Italy" e "Made in Marche", infatti da oltre 35 anni, insieme alla sua famiglia sono stati pionieri di innovazione, fin dagli anni '70 credendo nell'Italia e nel territorio del Conero con la costruzione del Villaggio Taunus di Numana facendo da volano a tutto quello che è oggi la Riviera del Conero.

Paola Michelacci, presidente (Michelacci Group Srl): Per aver creato il primo hotel per ciechi in Europa; nei suoi alberghi il turismo sociale diventa impresa e investimento: oltre 30 anni di carriera nel mondo del turismo, riuscendo a coniugare azienda ed impegno sociale.

CATEGORIA CREATIVITA'

Renato Balestra, stilista e docente all'Accademia di Belle Arti e Accademia del Lusso di Roma: Rappresenta la cultura del fare artistico italiano, di come l'Italia abbia saputo far leva sulle capacità progettuali, sartoriali e sulla creatività per penetrare con successo in tutto il mondo. L'idea vincente è anche di aprire l'atelier alle nuove generazioni di talenti per far loro apprendere l'arte del ricamo italiano nella creazione di tessuti tipici della Maison e dei suoi segreti artigianali. Positivo e trascinante il suo messaggio dell'ITALIAN STYLE.

Giorgio De Romanis, Architetto : Per il Progetto del ponte sull'Adriatico Ancona-Zara che permette il collegamento delle Marche con la sponda croata, ed ottimizza gli scambi economici e commerciali. Il progetto è stato, inoltre, studiato secondo criteri di compatibilità ambientale, consentendo di sfruttare energia solare, eolica e moto ondoso.

Laura Pieralisi, Titolare dell'Azienda (Laura Pieralisi couture) : Per essere la portavoce del rilancio del concetto di femminilità, stile e cultura del Bel Paese.

Arnaldo Pomodoro, scultore : Per aver portato la sua creatività tutta italiana in tutte le principali piazze del mondo.

CATEGORIA DISTRIBUZIONE

Oscar Farinetti, inventore di EatAly: Per aver ideato un modello originale di mercato in cui i prodotti di alta qualità della tradizione agroalimentare italiana non si comprano solo, ma si consumano e si studiano, un luogo che unendo vendita e cultura seleziona e offre le eccellenze enogastronomiche del nostro paese. Il marchio riunisce un gruppo di piccole aziende che operano nei diversi comparti del settore enogastronomico.